

Regulament video

1. Perioada de desfășurare

Înscrieri: 13 Octombrie 2020 - 10 Noiembrie 2020

Etapa I: Nominalizare: 12 Noiembrie 2020 - 28 Noiembrie 2020

Comisia de nominalizare va selecta materialele înscrise ce vor trece în etapa următoare.

Etapa II: Jurizare: Decembrie 2020

Materialele ce au fost selectate în etapa de nominalizare, vor fi notate de către juriu. Media notelor primite de fiecare material în parte va stabili clasamentul final, pe fiecare categorie.

Afișare rezultate: 26 Ianuarie 2021

2. Cine poate participa?

Orice videograf profesionist de nuntă care își desfășoară activitatea pe teritoriul României sau al Republicii Moldova.

3. Cum participi?

Trebuie să fii înscris în catalogul Fotografi-Cameramani.ro.

Dacă nu ai cont încă, crează-ți unul aici:

https://www.fotografi-cameramani.ro/admin_membri/inregistrare

După ce te-ai logat în contul tău, poți propune videoclipurile pentru concurs, de aici:

https://www.fotografi-cameramani.ro/concurs_anual_v2_inscrieri_video

Participarea în cadrul concursului este **gratuită**.

4. Categoriile de concurs

WEDDING

- **Cel mai bun cameraman:** la jurizarea videoclipurilor înscrise în această categorie se va ține cont de creativitatea cadrelor filmate;

- **Cel mai bun editor:** la jurizarea videoclipurilor înscrise în această categorie se vor lua în considerare cele mai creative soluții de editare și prelucrare;

- **Cel mai bun colorist:** la jurizarea materialelor înscrise în această categorie juriul va evalua abordarea autorului asupra coloristicii videoclipului;
- **Teaser:** videoclipurile înscrise în această categorie trebuie să se înscrie în tematica nuntă și să nu depășească durata de 2 minute;
- **Highlights:** videoclipurile înscrise în această categorie trebuie să cuprindă un rezumat al întregii nunți, cu cele mai importante momente incluse (pregătiri, cununie civilă, biserică, petrecere). Videoclipurile înscrise trebuie să surprindă minim 2 dintre cele 4 momente menționate anterior;
- **Prewedding:** videoclipurile înscrise în această categorie trebuie să conțină preponderent cadre realizate înaintea nunții. Se încadrează în această categorie sesiuni de tip Save The Date (este menționată și data nunții) sau Love Story (prezintă povestea de dragoste a celor doi miri);
- **After Wedding:** videoclipurile înscrise în această categorie trebuie să conțină preponderent cadre realizate după nuntă. Se încadrează în această categorie și sesiunile tip Trash The Dress.

Singura categorie unde se acceptă videoclipuri în care majoritatea cadrelor sunt de tipul Save The Date (este menționată și data nunții) sau Love Story (prezintă povestea de dragoste a celor doi miri) este "Prewedding" (nu apar cadre specifice cu tematică de nuntă).

NON-WEDDING

- **Botez:** videoclipurile înscrise în această categorie trebuie să conțină preponderent cadre realizate în cadrul unui eveniment de tip botez (pregătiri pentru botez, ceremonie religioasă, petrecere).

În cadrul acestei ediții, categoriile de tip non wedding **punctează** în clasamentul pentru videograful anului.

5. Numărul videoclipurilor ce pot fi înscrise în concurs

Participanții pot propune câte un videoclip pentru fiecare categorie în parte.

6. Ce videoclipuri sunt acceptate în concurs

- videoclipuri care respectă regulile categoriei la care au fost propuse (vezi explicația de la punctul 4);
- videoclipuri care se încadrează în tema concursului, nuntă (exceptând categoriile botez, prewedding);
- videoclipuri uploadate pe vimeo sau youtube;
- videoclipuri care au fost realizate în perioada 2019 - 2020.

IMPORTANT DE ȘTIUT!

Se pot înscrie în "Concursul anual de videografie de nuntă" inclusiv videoclipuri care au fost propuse pentru "Selecția Editorilor"!

7. Ce videoclipuri NU sunt acceptate în concurs

- NU se acceptă videoclipuri care au mai mult de 10 minute;
- NU se acceptă videoclipuri nominalizate sau premiate deja la edițiile anterioare ale concursului anual de videografie de nuntă și să nu fie variante asemănătoare ale acestora (exemplu: teaser și highlights al aceluiași eveniment cu cadre comune);
- același videoclip NU poate fi propus pentru mai multe categorii din concurs, nici variante asemănătoare ale acestuia (exemplu: Cel mai bun cameraman și Highlights al aceluiași eveniment cu cadre comune);
- NU sunt acceptate videoclipuri realizate în cadrul unor workshop-uri, seminarii sau alte proiecte similare ca și concept (workshopul este un seminar educațional sau o serie de întâlniri ce pun accentul pe interacțiune și schimbul de informație între un număr mic de participanți);
- NU se vor accepta materialele realizate cu modele - atât cele profesioniste, cât și cunoștințe, prieteni DECÂT dacă imaginile sunt realizate în contextul unei nunți reale. Autorul trebuie să poată proba că persoanele respective sunt clienți reali (adică sunt proaspăt căsătoriți), în cazul în care există reclamații;
- NU se acceptă videoclipuri în care autorul lor este și subiectul filmului respectiv;
- NU se acceptă materiale cu conținut obscen, defăimător, inadecvat sau explicit sexual.

8a. Obligații participanți

Participantul garantează că toate materialele propuse au fost realizate de acesta și îi aparțin în totalitate drepturile de autor asupra lor.

Este interzisă încercarea, în orice formă, de a influența membrii comisiei de nominalizare și jurizare și a modului în care aceștia notează materialele înscrise.

Scopul sistemului de vot și de acordare de feedback privat prin intermediul platformei este acela de a asigura un grad cât mai mare de transparență și de a facilita primirea de opinii și observații. Notele individuale vizibile în admin sunt confidențiale și nu pot fi făcute publice. Scopul vizibilității acestora este evaluarea ta. Abordarea de către participanți a membrilor din comisia de nominalizare sau jurizare, în mediul public, pe grupuri interne, prin discuții private sau prin terți pentru a cere explicații referitoare la nota primită sau pentru a dezbate nota primită sau afișarea publică a notelor obținute pentru materialele respinse, poate fi considerată încercare de a influența jurizarea.

Prin înscrierea la concurs, participantul confirmă faptul că a luat la cunoștință regulamentul și modul de desfășurare al competiției.

Nerespectarea obligațiilor stipulate în prezentul regulament poate conduce la sancțiuni precum: avertisment, imposibilitatea de a mai vedea notele și feedback-ul în modulul de administrare,

eliminarea din concurs pentru o perioada de timp, interzicerea participării viitoare, retragerea premiilor sau chiar ștergerea contului.

8b. Alte lucruri importante de știut

Ne asumăm dreptul de a respinge în orice moment, materialele care nu respectă regulile menționate în regulament.

Materialele nominalizate pot fi contestate pentru nerespectarea regulamentului până la data de 10 ianuarie 2021. După această dată rezultatele publicate sunt considerate a fi validate și nu mai pot fi contestate.

Participanții la concurs sunt de acord cu faptul că materialele propuse pot fi utilizate ulterior de către Fotografi-Cameramani.ro sau de proiectele afiliate.

În cazul în care într-o categorie de concurs nu vor fi nominalizate suficiente videoclipuri, ne rezervăm dreptul de a anula categoria respectivă.

Fotografi-Cameramani.ro își rezervă dreptul de a modifica regulamentul concursului în orice moment, fără o notificare prealabilă.

9. Stabilire clasament și punctaje

a. Etapa I - cea de nominalizare:

În cadrul etapei I de nominalizare sunt selectate de către comisia locală de videografi profesioniști materialele ce vor ajunge în Etapa II la juriul internațional.

La fel ca în anii trecuți, **în această etapă NU sunt alese materialele câștigătoare din cadrul concursului, ci doar cele nominalizate pentru votul final.**

Pentru a optimiza fluxul de lucru, membrii comisiei de nominalizare video sunt împărțiți în 2 sau 3 echipe egale, în funcție de numărul materialelor înscrise în concurs.

Videoclipurile înscrise în concurs sunt împărțite pentru aprobări/respingeri în mod egal și aleatoriu echipelor.

La finalul acestei etape, fiecare participant va putea vedea în meniul de administrare **atât aprobările cât și respingerile** din partea fiecărui membru ce a notat materialul său, pentru fiecare categorie.

Materialele nominalizate vor avea afișate public **doar aprobările** primite de la comisia de nominalizare, în pagina lor din catalog.

Cum se notează materialele - etapa de nominalizare:

Conform regulilor de la punctul **9a**, fiecare membru al comisiei de nominalizare primește pentru notare un calup de videoclipuri înscrise la concurs din toate cele 8 categorii. Pentru fiecare videoclip membrul comisiei de nominalizare va avea 2 posibilități de notare: aprobat sau respins.

Notă:

Membrii comisiei de nominalizare se pot înscrie în concurs, dar nu au posibilitatea de a-și nominaliza propriile videoclipuri.

Videoclipurile propuse de un membru al comisiei de nominalizare vor fi aprobate/respinse în această etapă de către o echipă a comisiei din care **nu** face parte.

Membrii comisiei de nominalizare nu cunosc componența echipelor din etapa de nominalizare.

În cazul excepțional în care unul dintre membrii comisiei de nominalizare nu poate nota peste 90% din materialele propuse pentru o anumită categorie, votul său este considerat nul pentru categoria respectivă.

b. Etapa II - Jurizarea internațională:

În cadrul Etapei a II-a sunt jurizate exclusiv de către juriul internațional materialele ce au fost selectate în Etapa I de către comisia locală. În urma notelor acordate de juriul internațional se stabilesc materialele câștigătoare.

Cum se notează materialele - etapa de jurizare internațională:

Fiecare membru al juriului internațional primește pentru jurizare toate videoclipurile nominalizate ale celor 8 categorii. Fiecare material va primi din partea fiecărui membru din juriul internațional o notă de la 4 la 10.

Notă:

În cazul excepțional în care unul dintre membrii juriului internațional nu poate nota peste 90% din materialele propuse pentru o anumită categorie, votul său este considerat nul pentru categoria respectivă.

Stabilire clasament - pe categorii

În funcție de media notelor obținută în urma jurizării se va realiza clasamentul pentru

fiecare categorie de concurs în parte, iar în catalog vor fi afișate locurile 1-5 pentru fiecare categorie.

Desemnare Videograful anului 2020

Primele 5 locuri în ordinea descrescătoare a mediei din cadrul fiecărei categorii vor fi ponderate înmulțind media obținută de videoclipul respectiv cu un număr de puncte: 5 puncte - locul 1, 4 puncte - locul 2, 3 puncte - locul 3, 2 puncte - locul 4, 1 punct - locul 5.

Punctajele astfel ponderate vor fi adunate pentru fiecare participant în parte pentru toate categoriile mai puțin cea de botez, iar participantul ce va avea punctajul total cel mai mare va fi declarat videograful anului.

Exemplul 1:

Un videograf obține următoarele rezultate:

Locul 1 categoria "Cel mai bun cameraman" cu media obtinuta in urma jurizarii de 8,5.

Locul 3 categoria "Highlights" cu media obtinuta in urma jurizarii de 6,5.

Locul 7 categoria "After Wedding" cu media obținută în urma jurizării de 5,8

Punctaj total = $5 \cdot 8,5 + 3 \cdot 6,5 + 1 \cdot 5,8 = 62$ puncte

Exemplul 2:

Un videograf obține următoarele rezultate:

Locul 2 categoria "Cel mai bun cameraman" cu media obtinuta in urma jurizarii de 7.

Locul 4 categoria "Teaser" cu media obtinuta in urma jurizarii de 6.

Locul 5 categoria "After wedding" cu media obtinuta in urma jurizarii de 7.

Punctaj total = $4 \cdot 7 + 2 \cdot 6 + 1 \cdot 7 = 47$ puncte

--

Locurile 1 (Videograful Anului), 2 și 3 din clasamentul general vor fi recompensate cu:

Loc 1: 1 an de Cont Premium;

Loc 2: 6 luni de Cont Premium;

Loc 3: 3 luni de Cont Premium.

10. Regulament tombolă Workshop-uri

Conferințele, workshop-urile și programele de mentoring online 1:1 pentru care vor putea opta participanții sunt oferite de următorii parteneri: Adrian Barda, Cristi Coman, Damian Films, Dima Vutcariov, Eduard Carp, Florin Despa și Ștefan Mirea.

Toți participanții la concurs vor putea selecta conferințele, workshop-urile sau programele de mentoring online 1:1 de care sunt interesați în pagina de înscriere în concurs în perioada 13 octombrie 2020 - 10 noiembrie 2020. Odată realizat acest lucru, doritorii sunt înscriși automat la tombola în urma căreia se vor extrage câștigătorii.

Extragerea va fi făcută la finalul concursului, în ianuarie 2021.

Un participant poate câștiga mai multe premii.

Locul câștigat la conferință / workshop / program de mentoring online 1:1 este nominal și nu va putea fi transmis altcuiva sau vândut cu excepția cazurilor speciale și cu acordul organizatorului.

Pentru unele dintre aceste conferințe, workshop-uri, programe de mentoring online 1:1 de anul viitor nu sunt încă stabilite toate detaliile (data exactă, numărul de zile etc).

Fotografi-cameramani nu își asumă nicio răspundere dacă unul dintre parteneri, din orice motiv, nu va mai putea oferi premiul prezentat.