

Selecția Editorilor 2020 - Regulament videografie

1. Perioada de desfășurare

Concursul se desfășoară săptămânal în 2 etape: 24 februarie 2020 - 14 iunie 2020 și 15 iunie 2020 - 4 octombrie 2020.

Datele menționate se referă la perioada în care participanții pot propune videoclipuri la concurs.

Fiecare etapă va avea o echipă de editori diferită.

2. Cine poate participa?

Orice videograf profesionist de nuntă care își desfășoară activitatea pe teritoriul României sau al Republicii Moldova.

3. Cum participi?

Trebuie să fii înscris în catalogul Fotografi-Cameramani.ro.

Dacă nu ai cont încă, crează-ți unul aici:

https://www.fotografi-cameramani.ro/admin_membbru/login

După ce te-ai logat în contul tău, poți propune videoclipurile pentru concurs, de aici:

https://www.fotografi-cameramani.ro/selectia_editorilor_inscrieri_video

Participarea în cadrul concursului este **gratuită**.

Membrii care beneficiază de cont Premium pot propune în fiecare săptămână un videoclip.

Membrii care beneficiază de cont gratuit pot propune la fiecare două săptămâni un singur videoclip.

4. Ce videoclipuri sunt acceptate în concurs

- videoclipuri care se încadrează în tema concursului, nuntă;
- se acceptă și videoclipuri de botez, prewedding sau after wedding.
- videoclipuri stocate doar pe vimeo sau youtube.

5. Ce videoclipuri NU sunt acceptate în concurs

- NU se acceptă videoclipuri care au mai mult de 10 minute;
- NU se acceptă videoclipuri premiate deja la Selecția Editorilor, cu mențiuni, nominalizate sau premiate la edițiile anterioare ale Concursului Anual de videografie de nuntă și să nu fie variante asemănătoare ale acestora (exemplu: teaser și highlights al aceluiași eveniment cu cadre comune);

- NU sunt acceptate videoclipuri realizate în cadrul unor workshop-uri, seminarii sau alte proiecte similare ca și concept (workshopul este un seminar educațional sau o serie de întâlniri ce pun accentul pe interacțiune și schimbul de informație între un număr mic de participanți);
- NU se vor accepta materialele realizate cu modele - atât cele profesioniste, cât și cunoștințe, prieteni DECÂT dacă imaginile sunt realizate în contextul unei nunți reale. Autorul trebuie să poată proba că persoanele respective sunt clienți reali (adică sunt proaspăt căsătoriți), în cazul în care există reclamații;
- NU se acceptă materiale cu conținut obscen, defăimător, inadecvat sau explicit sexuale;

6. Obligații participanți

Participantul garantează că toate materialele propuse au fost realizate de acesta și îi aparțin în totalitate drepturile de autor asupra lor.

Este interzisă încercarea, în orice formă, de a influența membrii echipei de editori și a modului în care aceștia notează materialele înscrise.

Scopul sistemului de vot și de acordare de feedback privat prin intermediul platformei este acela de a asigura un grad cât mai mare de transparență și de a facilita primirea de opinii și observații. Notele individuale vizibile în admin sunt confidențiale și nu pot fi făcute publice. Scopul vizibilității acestora este evaluarea ta. Abordarea de către participanți a membrilor din echipa de editori, în mediul public, pe grupuri interne, prin discuții private sau prin terți pentru a cere explicații referitoare la nota primită sau pentru a dezbate nota primită sau afișarea publică a notelor obținute pentru materialele respinse, poate fi considerată încercare de a influența jurizarea.

Prin înscrierea la concurs, participantul confirmă faptul că a luat la cunoștință regulamentul și modul de desfășurare al competiției.

Nerespectarea obligațiilor stipulate în prezentul regulament poate conduce la sancțiuni precum: avertisment, imposibilitatea de a mai vedea notele și feedback-ul în modulul de administrare, eliminarea din concurs pentru o perioadă de timp, interzicerea participării viitoare, retragerea premiilor sau chiar ștergerea contului.

7. Alte lucruri importante de știut

Orice videoclip care a mai fost înscris în trecut la Selecția Editorilor nu va fi trimis și a doua oară către notare aceleiași echipe de editori.

Ne asumăm dreptul de a respinge în orice moment, materialele care nu respectă regulile menționate în regulament.

Participantul este de acord că materialele propuse pot fi utilizate ulterior în campanii de promovare de către Fotografi-Cameramani.ro sau de proiectele afiliate.

Videoclipurile vor fi notate de editori cu un calificativ între 1 și 4 ținându-se cont de următoarele criterii: poveste, tehnică, editare, originalitate, colorizare și sunet.

Membrii echipei de editori nu au posibilitatea de a participa la concurs în perioada în care fac parte din echipă.

Membrii echipei de editori **nu** au posibilitatea de a acorda calificative materialelor înscrise în concurs de către membrii din același județ (excepție: București).

Componența echipei de editori își poate schimba alcătuirea de la o săptămână la alta.

Materialele câștigătoare pot fi contestate pentru nerespectarea regulamentului în termen de maxim 30 zile de la publicarea lor în catalog. După această perioadă rezultatele publicate sunt considerate a fi validate și nu mai pot fi contestate.

Fotografi-Cameramani.ro își rezervă dreptul de a modifica regulamentul concursului în orice moment, fără o notificare prealabilă.

8. Stabilire videoclipuri câștigătoare și premiate cu Selecția Editorilor

În urma calificativelor primite de la echipa de editori, pentru videoclipurile propuse în aceeași săptămână, se realizează o medie, iar materialele ce depășesc un anumit prag primesc distincția "Selecția Editorilor".

Fiecare videoclip înscris în concurs primește în final un status intern (*selectat sau neselectat la selecția editorilor*). Statusul intern va fi afișat în meniul de administrare, secțiunea "portofoliu video", la aproximativ 3 - 4 săptămâni din momentul înscrierii videoclipului în concurs.

Orice videoclip care dispune de un status final va avea afișat în meniul de administrare calificativele obținute din partea fiecărui membru ce a notat materialul său.

Materialele premiate vor avea afișate public doar calificativele pozitive primite de la editori, în pagina lor din catalog.

Când există mai mult de 25 de videoclipuri înscrise și aprobate în aceeași săptămână notarea materialelor se realizează în felul următor:

Pentru a optimiza fluxul de lucru, membrii echipei de editori video sunt împărțiți în 2 echipe, conform unui algoritm care calculează săptămânal un coeficient de exigență per membru.

Astfel, videoclipurile sunt împartite în mod egal și aleatoriu celor două echipe care dispun de un coeficient de exigență egal distribuit și a căror componență diferă de la o săptămână la alta.

9. Stabilire videoclipuri premiate cu distincția Spotlight

În urma calificativelor primite de la echipa de editori, primele 3 videoclipuri care au cea mai mare medie în săptămâna respectivă primesc distincția Spotlight.

Este premiat cu distincția Spotlight orice videoclip de la locul 4 în jos dacă în mod excepțional acesta are media egală cu videoclipul de pe locul 3.

